

exkal

 FOR FUTURE GENERATIONS

E-commerce storage

**VOTRE COMMERCE EST-IL
PREPARE AUX NOUVEAUX DEFIS
ET HABITUDES DU CONSOMMATEUR?**



Tout a changé, est en train de changer et continuera à changer



+33%

**EN VENTE DE
PRODUITS FRAIS**

Selon l'étude "Le consommateur et le covid-19", réalisé par Capgemini Research sur 11.000 consommateurs de 11 pays, les citoyens ont augmenté de plus de 33% l'achat en ligne de produits frais pour une consommation à domicile.

Par ailleurs, 53% des personnes sondées pensent qu'afficher un engagement social et durable de la part des entreprises, sera un élément clé.

+44%

EN SUPERMARCHES

La catégorie dont l'augmentation de consommation a été la plus importante depuis le début du confinement a été celui des achats en supermarchés.

9% sont des nouveaux utilisateurs, alors que 33% ont augmenté leur fréquence d'achat, étant déjà des clients online de produits de supermarchés.

+26%

EN PLATS A DOMICILE

La consommation de plats cuisinés à domicile a également vu une augmentation de nouveaux utilisateurs.

Une fois les doutes initiaux oubliés, les restaurants misent sur cette forme de consommation, obtenant que 5% des utilisateurs s'initient à la commande de plats cuisinés à domicile, alors que 21% des utilisateurs (qui consommaient déjà cette catégorie de produits) ont augmenté leur fréquence de consommation.

Ces nouvelles habitudes obligent de nombreux citoyens à continuer à profiter de leurs habitudes de consommation depuis leur propre domicile, augmentant ainsi considérablement l'achat en ligne dans les catégories telles que les supermarchés et la restauration à domicile. La préférence des consommateurs pour l'achat en ligne s'accélère rapidement, ce qui offre aux distributeurs l'opportunité d'adopter des initiatives durables et de les intégrer dans leur offre digitale.

Sources: [Marketing4ecommerce.net](https://www.marketing4ecommerce.net) et Capgemini Research Institute

exkal

Nos meubles de conservation de produits alimentaires sont un élément clé dans la logistique des secteurs de l'alimentation et de la restauration à domicile.

Les nouveaux scénarios et l'augmentation de la demande d'achat en ligne de la part des consommateurs, requièrent de nouveaux besoins de stockage et maintien des produits alimentaires et plats préparés en parfait état.

Chaque entreprise cherche à ce que ses clients vivent une expérience d'excellence, que ce soit dans ses locaux, ou à leur domicile. C'est la raison pour laquelle nous disposons de différentes familles de meubles de conservation de produits alimentaires ainsi que des solutions sur mesure pour tout type de commerce, que ce soit dans le secteur du DÉTAIL ou HORECA.



Commande en ligne

Préparation

Stockage des produits dans
un meuble EXKAL

Livraison

LARGE GAMME DE PRODUITS



SUR CENTRALE



GROUPE LOGE



SEMI GROUPE LOGE



Mural **Alpes**

-1 / +1° C 0 / +2° C



Armoire **Iguazú**

-23 / -25° C



Monovolume **California**

-23 / -25° C





Mural **Andes**

-1 / +1° C 0 / +2° C



Armoire **Neda**

-23 / - 25° C



Grand conservateur **Ganges**

-23 / - 25° C





Monovolume **Dalian**

-1 / +1° C 0 / +2° C



Bac **Tenerife**

-23 / -25° C -1 / +1° C



Armoire **ADP-6**

+2 / +8° C





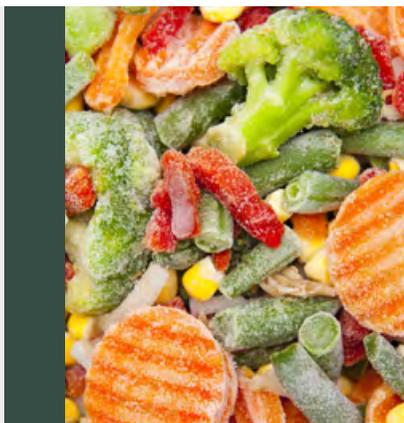
Mural **Alpes**

-1 / +1° C 0 / +2° C



Armoire **Iguazú**

-23 / -25° C



Monovolume **California**

-23 / -25° C



exkal

CONCEPT

La synergie avec nos spécialistes en gestion Intégrale de projets alimentaires **EXKAL CONCEPT**, est un atout pour le design de produits spécialisés comme pour la création de solutions et services plus globaux. Notre objectif, créer de la valeur pour les clients.

Notre chemin, la voie durable au travers de l'intégration technologique, l'innovation et l'amélioration continue.



horexkal

🍽️ | 🍴 | ☕ | e

L'évolution logique de nos services nous a permis de créer une gamme de meubles spécifiques pour le secteur **HORECA**, avec différentes solutions en réfrigéré, chaud, neutre, pro. et surgelé afin d'adapter tout type d'exposition au besoin du produit.



exkal

Pol. Ind. El Campillo, C/A N° 1, 31340
Marcilla, Navarra (España - Spain)

+34 948 708 292
exkalsa@exkalsa.com
exkalsa.com



mialimentosaludable.com